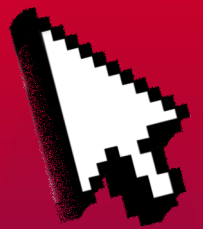


sopra  steria

Plan Director de Sostenibilidad 2026 - 2028

RESUMEN EJECUTIVO



**Ready to shape
the world**

www.soprasteria.es

ÍNDICE

04 BASE Y FUNDAMENTACIÓN DEL CONCEPTO DE SOSTENIBILIDAD

05 OBJETIVOS DEL PLAN DIRECTOR

DIMENSIONES DE LA SOSTENIBILIDAD

06

- Compromiso Ambiental
 - Compromiso Social
 - Sostenibilidad en el negocio y en las operaciones
 - Buen Gobierno
-

10 CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Sopra Steria, reconocido líder europeo en consultoría, servicios digitales y desarrollo de software, ayuda a sus clientes a impulsar su transformación digital y obtener beneficios tangibles y sostenibles. Coloca al ser humano en el centro de su acción y se compromete con sus clientes a aprovechar al máximo sus capacidades digitales para construir un futuro positivo. Con 51.000 empleados en casi 30 países, el Grupo generó ingresos de 5.600 millones de euros en 2025.

www.soprasteria.es

Ready to shape the world

El presente resumen ejecutivo del Plan Director de Sostenibilidad de Sopra Steria España recoge las principales líneas de actuación para el período comprendido entre 2026 y 2028.

Esta hoja de ruta pretende lograr que la sostenibilidad sea un eje transversal a la estrategia de negocio de la organización y se integre en la operativa de todas y cada una de sus Divisiones y Agencias, convirtiéndose en un elemento impulsor, inspirador y diferenciador que posicione a la firma como líder en servicios digitales y transformación tecnológica responsable. Solo así se podrá materializar su propósito corporativo 'The World is how we shape it' y cumplir la misión que se le ha encomendado: poner la tecnología al servicio de la sociedad, alineando su hoja de ruta con la Agenda 2030.

Base y fundamentación del concepto de Sostenibilidad



La sostenibilidad constituye uno de los pilares estratégicos de Sopra Steria y se ha convertido en un aspecto cada vez más relevante para todos los Grupos de Interés, considerándose imprescindible y esencial, con un efecto multiplicador que permea a todos los niveles de la sociedad. Aunque puede abordarse desde distintas perspectivas, cuando se fundamenta en el propósito, misión y valores corporativos adquiere un carácter inspirador que impulsa a la empresa hacia el liderazgo, la resiliencia y la responsabilidad. Este concepto implica, de manera inherente, una visión transformadora del modelo negocio y la creación de una cultura interna robusta.

“Our vision is therefore both realistic and committed: it is because we seek to understand all the facets of digital technology and are prepared to question its purpose that we can make digital a solution”

Axelle Lemaire
Head of Corporate Responsibility and Sustainable Development

En Sopra Steria España, la sostenibilidad se concibe como un modelo de gestión integral que incorpora criterios ambientales, sociales y de buen gobierno dentro de la estrategia corporativa y de su modelo de negocio. Este enfoque se amplifica cuando la organización explora el ecosistema que le rodea, promoviendo el diálogo, la escucha activa, el compromiso comunitario y la visión a largo plazo. Para materializar estos objetivos, se ha creado el área de Sostenibilidad de Sopra Steria España, con el objetivo de integrar esta disciplina en todos los niveles de la organización. Su propósito es establecer un nuevo modelo de gestión que convierta a la Compañía en un referente para todos sus Grupos de Interés.

Objetivos de este plan

FLORECER

3

Comunicar y contribuir

- Reconocer a Sopra Steria España como empresa responsable y sostenible
- Hacer de los colaboradores los mejores embajadores de los valores de la sostenibilidad
- Contribuir a hacer realidad el propósito de Sopra Steria y la Agenda 2030

CRECER

2

Implementar

- Establecer relaciones sólidas y generar confianza a todos los Grupos de Interés
- Gestionar de manera óptima los recursos y minimizar al máximo los impactos ambientales
- Ser palanca impulsora para la sostenibilidad de otras empresas, proveedores y clientes
- Generar riqueza y valor en las comunidades en las que se está presente

SEMBRAR

1

Definir

- Definir y desplegar la estrategia de sostenibilidad de manera integral y transversal para que forme parte de la toma de decisiones de la Compañía
- Formalizar los compromisos ambientales, sociales y de buen gobierno de Sopra Steria España

Dimensiones de la sostenibilidad

La sostenibilidad en Sopra Steria España integra los criterios ambientales, sociales de buen gobierno en la estrategia corporativa y en el propio negocio, para satisfacer las necesidades y expectativas de los Grupos de Interés.

Compromiso ambiental

Reducción de emisiones
Gestión de residuos y circularidad
Gestión de recursos
Sistema de Gestión Ambiental
Protección de la biodiversidad y los ecosistemas

Sostenibilidad en el negocio y las operaciones

Ciclo de vida de los terminales
Eco-concepción digital
Tecnología accesible y ética
Innovación y IT for Green



Compromiso social

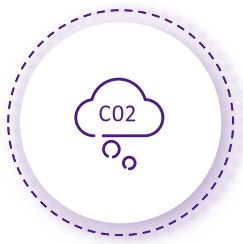
Equidad, Diversidad e Inclusión (ED&I)
Modelos de trabajo
Formación y desarrollo profesional
Bienestar, Seguridad y Salud
Medición del Impacto Social
Acción social: inclusión, educación y empleabilidad
Participación y pertenencia a la comunidad
Alianzas

Buen Gobierno

Relación con los Grupos de Interés
Gestión conforme a la Ética y el cumplimiento normativo
Cadena de valor responsable

Compromiso ambiental

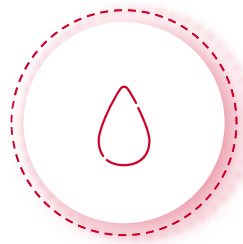
Aunque la consultoría se considera una actividad de bajo impacto ambiental, Sopra Steria reconoce la importancia de gestionar de forma ética y responsable los potenciales impactos ambientales derivados de su actividad. Por ello, la Compañía ha diseñado una política ambiental y un plan de acción que prioriza aspectos como:



Emisiones y descarbonización



Residuos y circularidad



**Recursos:
Energía y agua**



Sistema de Gestión Ambiental



Biodiversidad y ecosistemas

La participación activa de los Grupos de Interés va a asegurar que sus operaciones, sus servicios, sus proyectos y los de toda su cadena de valor integren las mejores prácticas ambientales, posicionando a Sopra Steria como un actor relevante frente a los desafíos ambientales que enfrentamos como sociedad. Esta transición hacia un modelo ambientalmente responsable implica una transformación organizacional, emergiendo así nuevas oportunidades de aprendizaje, nuevos modelos de negocios y nuevas formas de colaboración e interacción con su ecosistema.

El cumplimiento de la legislación vigente se considera una prioridad dentro de la estrategia de gestión ambiental de Sopra Steria y por ese motivo se articula en consonancia con los principales avances normativos internacionales y con el nuevo marco regulatorio nacional.

- Calcular, verificar y registrar la huella de carbono (alcances 1, 2 y 3). Incluir la huella digital.
- Implantar y desplegar el Plan de Descarbonización del Grupo.
- Elaborar y desplegar Plan de Movilidad Sostenible Sopra Steria España.
- Promover la circularidad y asegurar la trazabilidad de los residuos, especialmente en RAEEs.
- Hacer un uso responsable de la energía.
- Hacer un uso responsable del agua.
- Ampliar el alcance de la ISO 14001.
- Crear una cultura interna de respeto hacia la biodiversidad y los ecosistemas a través del voluntariado.

Compromiso social

Sopra Steria promueve la creación de un entorno laboral ético, inclusivo y abierto en todos los países donde está presente. Para ello, la organización se ha enfocado en reforzar una cultura corporativa basada en respeto a los Derechos Humanos, el diálogo social y la mejora continua de las condiciones de su fuerza laboral, haciéndolo extensible a su cadena de valor. Sus principales grupos de interés, como embajadores de sus valores, impulsan el bienestar, la salud y seguridad, la dignidad y la inclusión de todas las personas. Para ello se ponen en marcha iniciativas que generan valor compartido y se establecen alianzas.

Los ejes principales de la dimensión social se centran en los siguientes grupos de interés:



Empleados



Proveedores y subcontratistas



Clientes y usuarios finales



Comunidad local

La promoción de la Equidad, Diversidad e Inclusión (ED&I), la inclusión digital de colectivos sensibles, las alianzas o la contribución a la comunidad, serán aspectos para reforzar durante la vigencia del presente Plan.

- Continuar impulsando la estrategia ED&I poniendo el foco en mujeres, juniors y personas con discapacidad.
- Seguir promoviendo iniciativas de conciliación y flexibilidad.
- Impulsar el desarrollo de talento a través de programas formativos, priorizando el liderazgo femenino y juvenil.
- Promover alianzas con entidades educativas para impulsar la formación, la contratación y la integración de perfiles STEM.
- Mantener la cultura de Bienestar, Seguridad y Salud.
- Calcular el impacto social de Sopra Steria España.
- Impulsar la participación de los empleados en iniciativas de acción social/voluntariado.
- Participar en iniciativas locales y fomentar su implicación e integración.
- Establecer alianzas con entidades sociales para impulsar la integración de perfiles diversos.
- Darnos a conocer en nuestro ecosistema a través de foros, jornadas, premios o reconocimientos.

Sostenibilidad en el negocio y las operaciones

El sector de las tecnologías digitales desempeña un papel esencial en el desarrollo socioeconómico. Sin embargo, este crecimiento acelerado también conlleva importantes desafíos ambientales y sociales que requieren de soluciones responsables. El compromiso de Sopra Steria con la sostenibilidad trasciende sus instalaciones y se hace extensible a toda su actividad. Cada proyecto, cada servicio, debe integrar criterios ESG para que los grupos de interés se vean inmersos en esa esfera de responsabilidad compartida, convirtiendo a Sopra Steria en catalizadores de una transformación tecnológica responsable que beneficie al entorno y al conjunto de la sociedad.

La sostenibilidad en el sector también exige practicar la sobriedad digital, usando la tecnología de manera consciente, internalizando los impactos ambientales y sociales asociados y respetando los límites del planeta. No basta con la optimización y la eficiencia, se requiere resiliencia y capacidad para afrontar la incertidumbre del contexto actual.

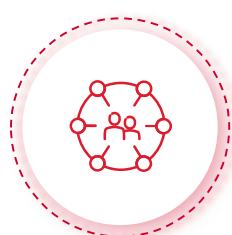
Los ejes principales en los que se va a materializar la sostenibilidad en el negocio son los siguientes:



Ciclo de vida de terminales



Eco-concepción digital



Tecnología accesible y ética



Innovación y IT4Green

- Aplicar la política de adquisiciones del Grupo, priorizando la circularidad y la mejora de la tasa de renovación.
- Adoptar un enfoque preventivo, priorizando el mantenimiento y reparación para aumentar la vida útil de los equipos.
- Adherirse a iniciativas relacionadas con el sector: Forética, Valuable 500, ODISEIA, AESÍA.
- Implementar prácticas de ecodiseño y accesibilidad en el diseño y desarrollo de proyectos.
- Crear una cultura interna de responsabilidad alrededor de los servicios digitales: adquisición y usabilidad, accesibilidad, ética, eco-concepción, innovación tecnológica.
- Adaptar los servicios y proyectos para ofrecer soluciones de bajo impacto.
- Ofrecer soluciones digitales que aceleren la implementación de estrategias de sostenibilidad de los clientes.

Buen Gobierno

El modelo de negocio y de gestión de Sopra Steria se sustenta sobre una gobernanza basada en la transparencia y en una conducta empresarial íntegra.

El Grupo promueve la aplicación de unos sólidos principios éticos, garantizando el cumplimiento normativo y la mitigación de riesgos, estableciendo relaciones responsables con sus grupos de interés y haciéndolo extensible a toda su cadena de valor, especialmente con proveedores y subcontratistas. Estos principios fundamentales y los valores de Sopra Steria se recogen en el código ético. Este se complementa con un Código de Conducta Anticorrupción, un Código de Conducta para las Transacciones Bursátiles, un Código de Conducta para Proveedores y Socios, y un conjunto de normas, procedimientos, políticas y controles aplicables a todas las entidades del Grupo.

Gestionar la Compañía de manera responsable implica tener en cuenta los siguientes aspectos:



Relación con Grupos de Interés



Ética y cumplimiento normativo



Cadena de valor responsable

- Elaborar y aplicar la política de relación con los Grupos de Interés, priorizando la colaboración con los representantes de los trabajadores.
- Garantizar el cumplimiento normativo en los contextos en los que se opera.
- Garantizar la formación de todos los empleados en el marco de compliance y ética.
- Continuar implementando el plan de vigilancia para identificar riesgos y prevenir su materialización.
- Asegurar la implantación de los principios éticos de la organización en toda su cadena de valor, incluyendo proveedores y subcontratistas.
- Elaborar e implementar una política de compras responsables. Actualizar el sistema de homologación de proveedores continuando con la evaluación de Ecovadis y la formación a proveedores específicos.

Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Sopra Steria España ha alineado la estrategia de sostenibilidad del Grupo y de España con los ODS a los que se contribuye desde el desempeño de la organización.

El impacto de los proyectos y servicios de Sopra Steria converge en el ODS 9, ya que constituye la razón de ser de su negocio y está en sintonía con su propósito, misión y valores: impulsar tecnologías disruptivas e innovadoras favoreciendo la modernización de infraestructuras y sectores para lograr procesos más eficientes y sostenibles, conectando al mismo tiempo a las personas. Al final supone poner la tecnología al servicio de la sociedad para dar forma a un mundo más sostenible.

Aunque la actividad empresarial de Sopra Steria gire en torno al ODS 9, la estrategia planteada en este documento contribuye a otros ODS considerados estratégicos para la organización, bien por su carácter emergente o porque son el impulso necesario para continuar su transformación: ODS 4, 8, 11, 13 y 17.



The world is how we shape it

sopra  steria

Sopra Steria

Avd. Manoteras, 48
28050 Madrid

 +34 91 902 66 00

 info_es@soprasteria.com



www.soprasteria.es